

alas



¿QUIÉNES SOMOS?

- Fundada en 1986, la Asociación Latinoamericana de Supermercados, A.C. es una Asociación sin fines de lucro compuesta por Instituciones, Cámaras, Asociaciones y Federaciones vinculadas directamente al negocio de alimentos, a través de Cadenas de Supermercados en 18 países de América Latina, Estados Unidos y el Caribe.



NUESTROS ASOCIADOS



INFORMACIÓN DEL EVENTO

La promoción y difusión del conocimiento es una de las misiones de ALAS, es por eso que cada año organiza Workshops que reúnen a expertos del Sector Retail para presentar casos de éxito e impacto en los Supermercados de América Latina.

En octubre de éste año, ALAS en conjunto con FENALCO (Federación Nacional de Comerciantes www.fenalco.com.co), se complace en invitarlo a una edición más de su tradicional Workshop, el cual se llevará a cabo el **jueves 22 de octubre** en el marco de la *Feria Góndola* (21 al 23 de octubre) en Cartagena de Indias–Colombia.

Reserve la fecha en su agenda y sea partícipe de esta enriquecedora experiencia, donde podrá compartir conocimiento, ideas y estrategias con los retailers más influyentes de la Región.





- **Fecha y hora:** jueves 22 de octubre de 08:00 am - 12:45 am
- **Lugar:** Auditorio Getsemaní - Centro de Convenciones de Cartagena.



TEMAS DEL WORKSHOP

- **Marcas Propias, Compras en Común, Perspectivas de la Alta Dirección y Neuromarketing**



HORA	CONFERENCISTA	TEMA
08:00-09:00 AM	 <p>HUGO BETHLEM ACCENTURE BRASIL</p>	“CAPITALISMO CONSCIENTE: ¿CÓMO LIBERAR EL ESPÍRITU HEROICO DE LOS NEGOCIOS A TRAVÉS DE UN PROPÓSITO ELEVADO?”
09:00-10:00 AM	 <p>JAVIER ARTEAGA GRUPO IDEA - MÉXICO</p>	“UNA IDEA INTEGRADORA PARA COMPETIR EN EL MERCADO DE AUTOSERVICIO MEXICANO”
10:00-10:45 AM	COFFEE BREAK	
10:45-11:45 AM	 <p>ALEXANDRE MENDES DAYMON LATINOAMÉRICA</p>	“MARCA PROPIA: SU REALIDAD, SU ESTRATEGIA Y SU EJECUCIÓN”
11:45-12:45 AM	 <p>ENRIQUE GARCÍA MARTÍN P&G</p>	“ESTRATEGIAS MULTIFORMATO: LAS MISIONES DE COMPRA”

PERFIL DE ASISTENTES



- Presidentes, Gerentes Generales, Gerentes de Mercadeo y Ventas, Operación Logística de las Grandes Superficies, Retailers independientes, Proveedores.
- **18 países involucrados:** Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, EE.UU., Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.



✓ **El paquete incluye:**

- 1) Traslados Aeropuerto-Hotel-Aeropuerto.
- 2) 3 noches de hospedaje en “Hotel Las Américas”
<http://www.lasamericasresort.com>, haciendo *Check-in 20/10* y *Check-out 23/10*. Desayunos incluidos.
- 3) 1 almuerzo durante el Evento en Centro de Convenciones.
- 4) Participación en Conferencias de “Workshop ALAS” y “Feria Góndola 2015”.
- 5) Gafete de acceso para Piso de Exposición, Feria Góndola.
- 6) Eventos sociales ALAS-FENALCO.

*****COSTO DEL PAQUETE: \$900 USD*****



ADMINISTRACIÓN Y REALIZACIÓN



CONTACTO E INSCRIPCIONES

Brenda Sánchez Guzmán Coordinadora Administrativa

Mail: brenda.sg@alasnet.org Tel.: (+52 55) 5580-9900 Ext. 246

www.alasnet.org



alas

