



JULIO 2019



# CANASTA NIELSEN



# EXECUTIVE SUMMARY

Los datos arrojados por la Canasta Nielsen para el período Junio/Julio de 2019 muestran una caída en el consumo de -14,2% en comparación con el mismo período del año anterior y -14,1% en el YTD. Con respecto al precio promedio se observa nuevamente aumentos (+59,0%) en el último bimestre, siendo de +56,7% en lo que va del año.

La canasta de Cuidado Personal y Limpieza continúa siendo la de mayor retroceso durante este YTD (-16,0%), impulsada por Jabones y Detergentes en polvo, Shampoo y Trat. Postlavado Capilar. Por otro lado, la canasta de Bebidas (-14,1% a YTD) ocupa el segundo lugar impulsada por Gaseosas, Aguas Saborizadas y Cervezas. Alimentos cae en menor medida en el YTD (-13,0%) con respecto al Total Consumo, sin embargo es la única de las tres familias que muestra niveles de caída mayores a los del bimestre anterior.

La mayoría de las regiones presentan caídas de dos dígitos tanto en el YTD como en el corto plazo, a excepción de Córdoba (-6,2% y -5,0%) y Litoral (-9,8% y -7,9 respectivamente). Por otro lado, Pcia. De Buenos Aires (-22,2%) y (-23,4%) y Área Sur (-14,3% y -14,1%) respectivamente son las regiones con caídas del consumo más pronunciadas.

Todos los canales presentan variaciones negativas tanto en el corto plazo como en el YTD. En lo que va del año, Self Cadena (-7,3%), Farmacias (-11,6%) y On-Premise (-13,4%) son los únicos que se contraen en menor medida que el Total Canales (-14,1%). Por su parte, Perfumería presenta el mayor retroceso en el mismo período (-19,2%).



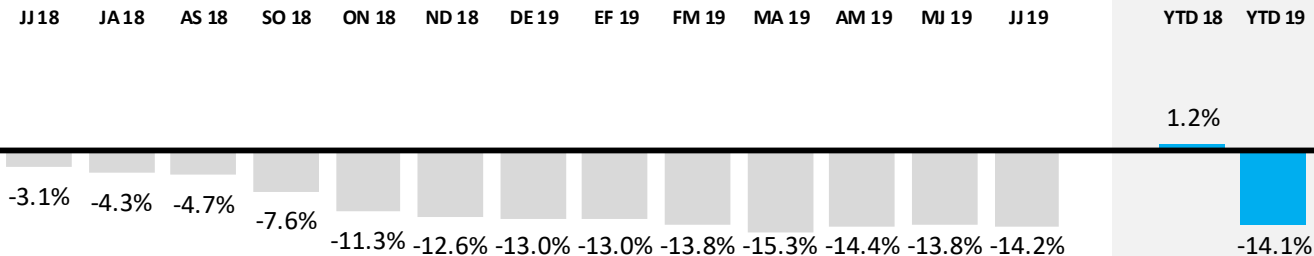
# EVOLUCION GENERAL DEL CONSUMO

Var vs. mismo período año anterior

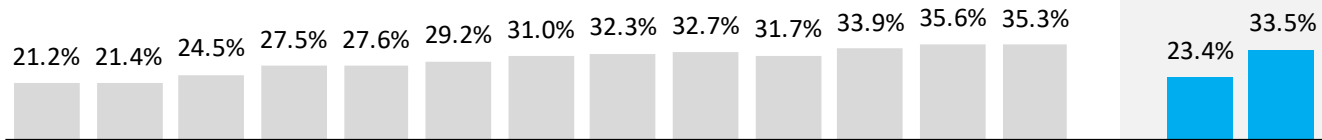
DURANTE EL ÚLTIMO BIMESTRE SE ACELERA LA CAÍDA VS EL PERÍODO ANTERIOR, MIENTRAS QUE LOS PRECIOS PROMEDIO, AUNQUE MUESTRAN AUMENTOS, PARECIERAN ESTABILIZARSE EN LOS ÚLTIMOS MESES



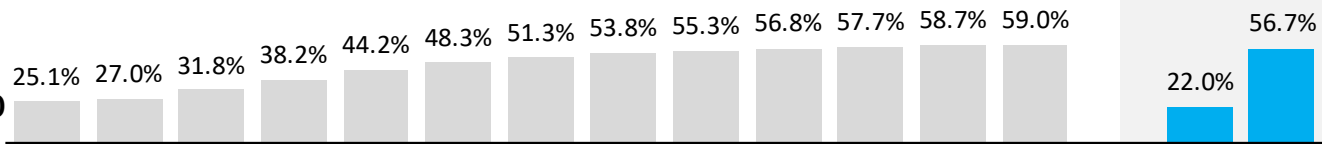
## CONSUMO



## FACTURACION



## PRECIO PROMEDIO PONDERADO

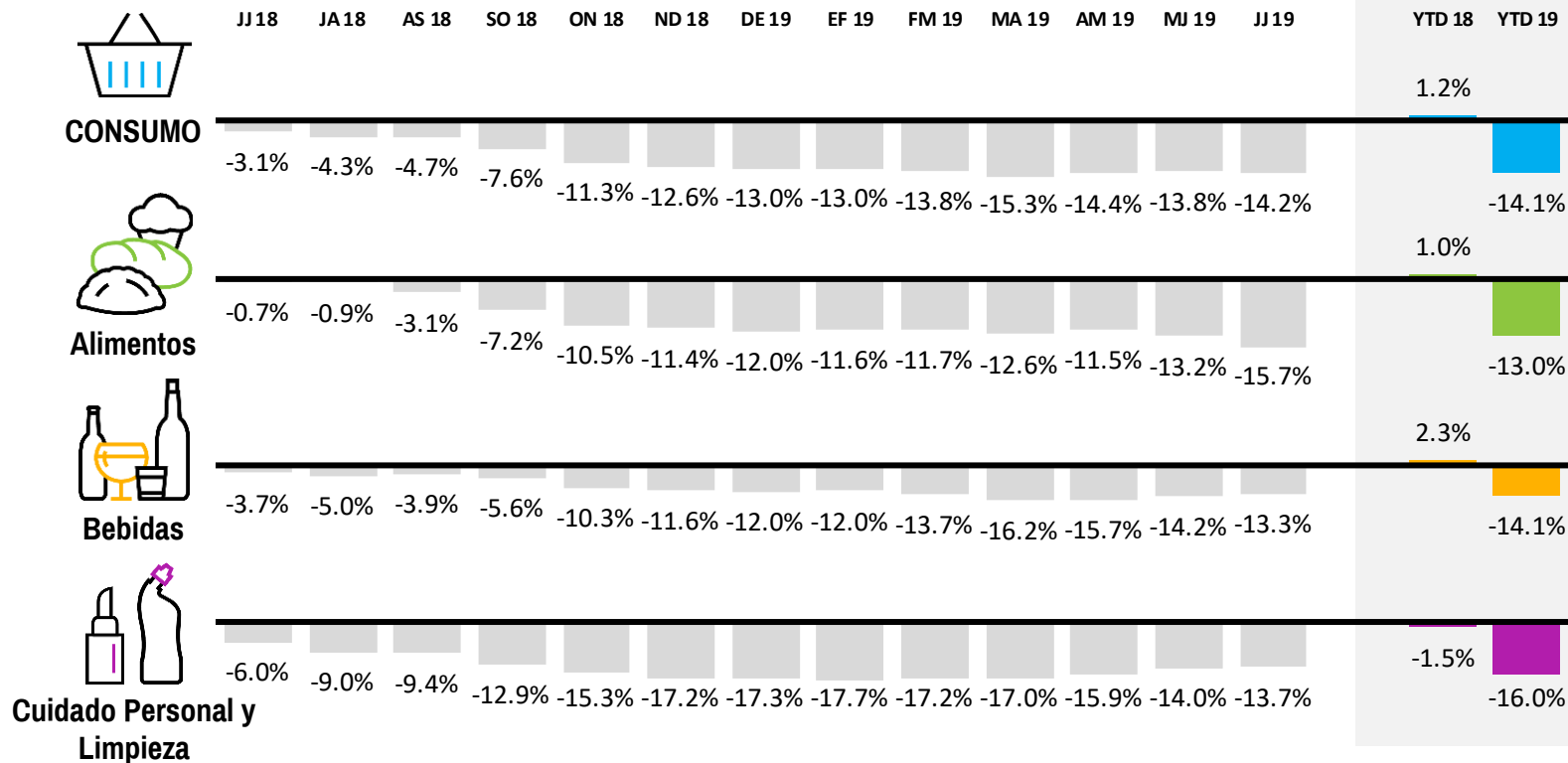




# EVOLUCION GENERAL DEL CONSUMO

Var vs. mismo período año anterior

MIENTRAS EN EL ÚLTIMO BIMESTRE BEBIDAS Y CUIDADO PERSONAL Y LIMPIEZA MUESTRA CAÍDAS MENORES AL PERIODO ANTERIOR, ALIMENTOS ACELERA LA CAÍDA





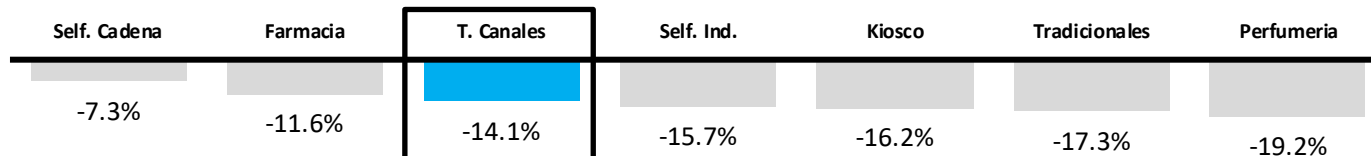
# EVOLUCION GENERAL DEL CONSUMO

Por Canal – sin On Premise | YTD 19 vs YTD 18

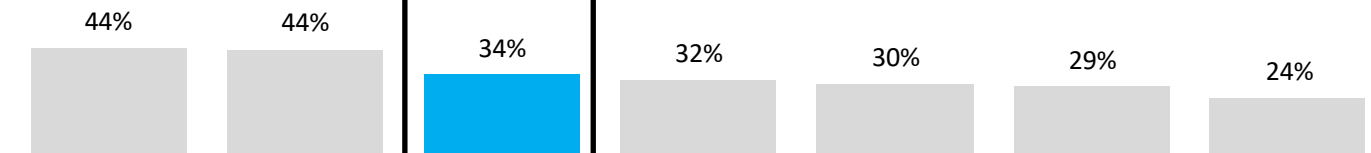
SI BIEN EN EL YTD 19 TODOS LOS CANALES PRESENTAN CAÍDAS DE CONSUMO, SON SELF CADENA Y FARMACIA LOS DE MENOR CONTRACCIÓN



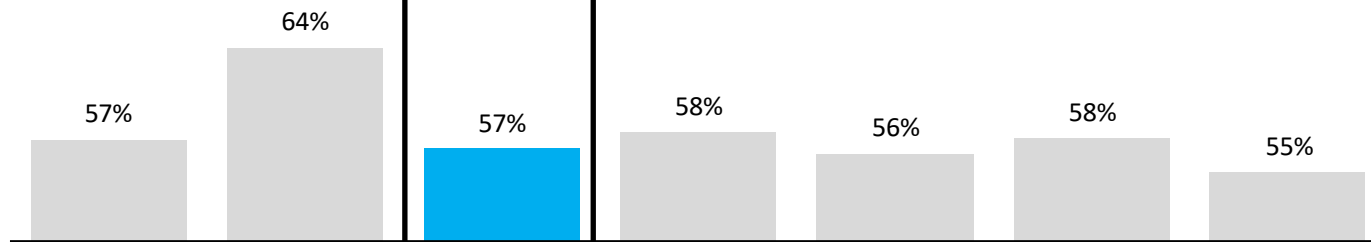
CONSUMO



FACTURACION



PRECIO PROMEDIO  
PONDERADO





# INDUSTRIA DE BEBIDAS

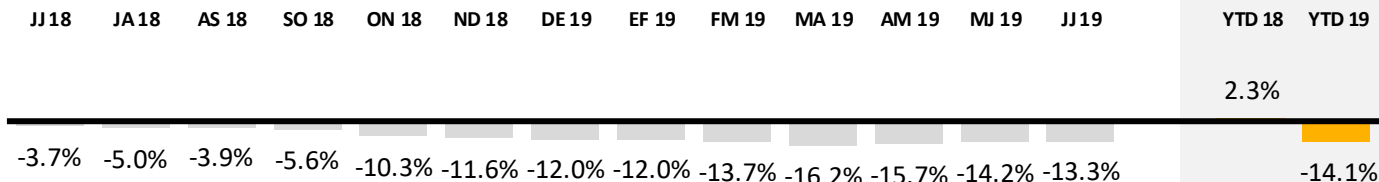


# EVOLUCION GENERAL DEL CONSUMO

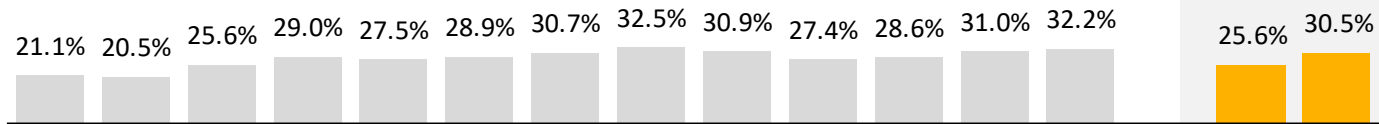
Var vs. mismo período año anterior



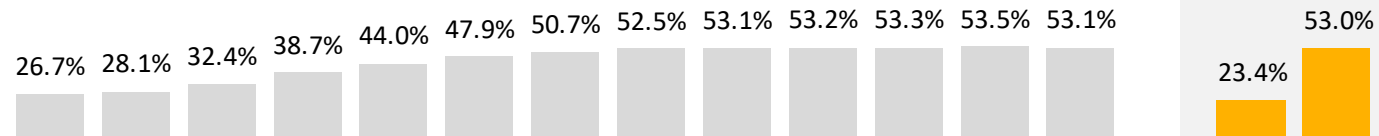
## CONSUMO



## FACTURACION



## PRECIO PROMEDIO PONDERADO





# INDUSTRIA DE ALIMENTOS



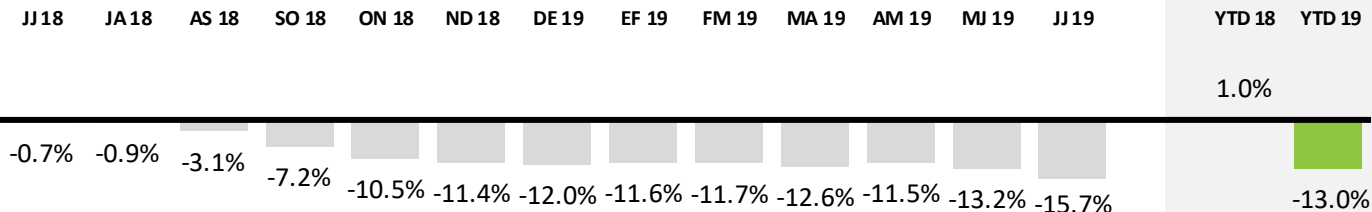


# EVOLUCION GENERAL DEL CONSUMO

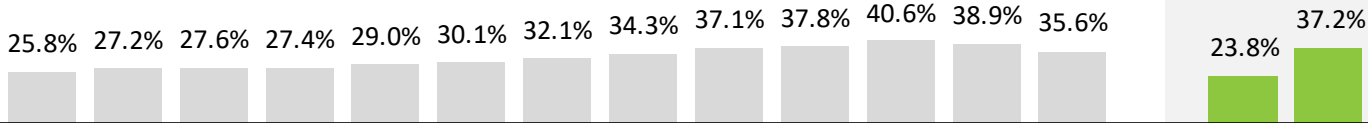
Var vs. mismo período año anterior



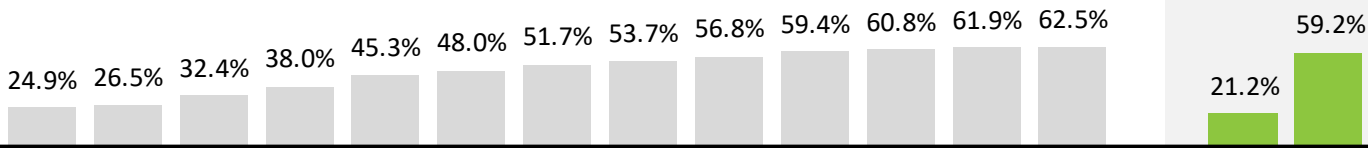
## CONSUMO



## FACTURACION



## PRECIO PROMEDIO PONDERADO





# CUIDADO PERSONAL Y LIMPIEZA

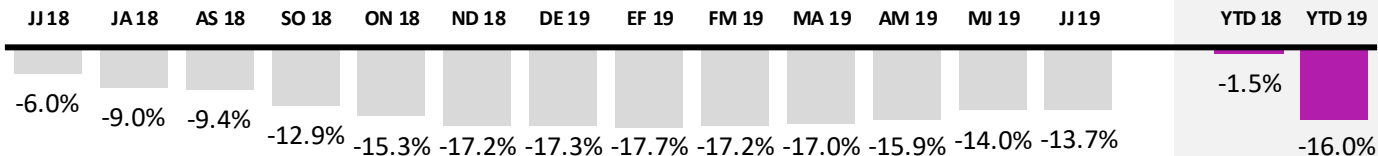


# EVOLUCION GENERAL DEL CONSUMO

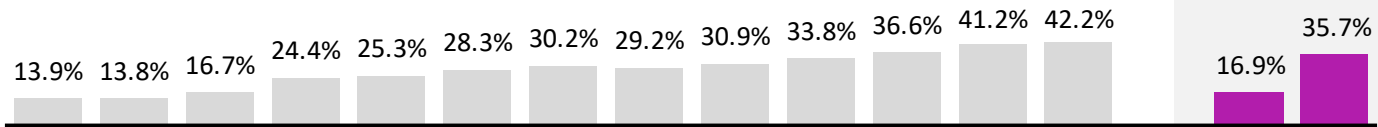
Var vs. mismo período año anterior



## CONSUMO



## FACTURACION



## PRECIO PROMEDIO PONDERADO

